

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt



Experte für digitales Marketing (m/w/d)

am Standort Saarbrücken

Die MEDTRON AG ist ein weltweit agierendes Unternehmen im Bereich der Medizintechnik und seit mehr als 25 Jahre erfolgreich am Markt vertreten. Weltweit vertrauen bereits viele tausend Ärzte, Kliniken und Diagnostik-Einrichtungen auf MEDTRON Kontrastmittel-Injektoren Made in Germany.

Als Experte/in für digitales Marketing entwickelst du starke und innovative digitale Marketingstrategien unter Einsatz von Social Media, E-Mail, SEO, Pay per click (PPC) und anderen Techniken, um die Markenbekanntheit zu erhöhen, Interesse an der Marke, den Produkten und Dienstleistungen zu wecken und den Umsatz zu steigern. Du erstellst ansprechende Audio- und Videoinhalte und bleibst dabei auf dem neuesten Stand der Marketingtechnologien und sozialen Medien.

Deine Aufgaben:

- > Du erstellst und verwaltest unsere Social-Media-Kanäle.
- > Du entwickelst ansprechende Online-Inhalte wie Videos, Grafiken, Blogs und Foren, überwachst und analysierst deren Erfolge.
- > Du erstellst und verwaltest Linkbuilding-Strategien.
- > Du entwickelst SEO- und PPC-Strategien und setzt diese erfolgreich um.
- > Du erstellst und verwaltest E-Mail- und Social-Media-Marketing-Kampagnen.
- > Du arbeitest mit externen Grafikern, Webdesignern und Videofilmmern zusammen, um einzigartige und ansprechende Inhalte zu erstellen
- > Du verwendest Google Analytics, Google AdWords und andere relevante Analyse- und Vermarktungswerkzeuge.
- > Du hältst dich aktiv auf dem Laufenden über neue Social-Media-Kanäle, Web-Technologien und digitale Marketing-Trends; diese neuen Technologien setzt du bei der Entwicklung von Kampagnen ein und aktualisierst laufende Kampagnen, um neue Informationen einzubeziehen.

Deine Fähigkeiten und Qualifikationen:

- > Als Experte/in für digitales Marketing bist du in erster Linie Vermarkter und denkst strategisch.
- > Du bist datengetrieben aber auch ein kreativer Kopf, der den Mut hat, auch ungewöhnliche Dinge zu testen.
- > Du hast einen guten Zugang zu Menschen.
- > Du bist urteilsfähig, kritisch und scharfsichtig.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt



- > Du bist super organisiert.
- > Du weißt, wie man schreibt.
- > Du recherchierst und machst deine Hausaufgaben.
- > Du bist gewohnt, dich im digitalen Umfeld zu bewegen
- > Und schließlich: Du bist ein freundlicher Mensch, der in unser nettes Team passt.

Mit anderen Worten:

Wir suchen jemanden mit einem Bachelor-Abschluss in Werbung oder Marketing oder mit einer vergleichbaren, abgeschlossenen Ausbildung aus den genannten Bereichen, mit ersten nachweisbaren Erfahrungen und Erfolgen im digitalen Marketing und starken schriftlichen und mündlichen Kommunikationsfähigkeiten.

Was wir bieten:

Wir bieten ein unbefristetes Anstellungsverhältnis mit attraktiven Sozialleistungen wie Urlaubs- und Weihnachtsgeld ein sehr gutes Arbeitsklima mit freien Getränken, wöchentlichen Lieferungen von frischem Obst sowie der Möglichkeit Jobradler zu werden.

Wenn dein Profil auf die skizzierten Aufgaben passt und du die Herausforderung in einem internationalen und stark expandierenden Unternehmen annehmen möchtest, freuen wir uns auf deine aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglicher Verfügbarkeit, die du bitte per E-Mail an unsere Personalabteilung sendest. Das Team steht dir für Vorabinformationen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an: MEDTRON AG | jobs@medtron.com | Tel.: +49 (0)681-97017-0